

# IBIS' medlemsstrategi 2007-2010

For at imødekomme de udfordringer som fremtiden kommer til at byde IBIS, er en ny medlemsstrategi for perioden 2007-2010 blevet udviklet. Strategien skal primært styrke og videreudvikle den store indsats, som de aktive medlemmer allerede lægger i IBIS. Visionen for strategien er:

**IBIS skal være rammen om et levende, kreativt og attraktivt medlemsmiljø. Medlemmerne skal have mulighed for at bidrage til organisationens arbejde, formål og demokratiske udvikling i Nord såvel som i Syd og herigennem udvikle sig fagligt og personligt. Og IBIS skal gennem medlemsarbejdet udvikle sin folkelige forankring og profil i Danmark.**

For at nå denne vision er der blevet udvalgt fire indsatsområder med en række underpunkter, hvoraf nogle af de vigtigste præsenteres her:

Mål 1:

## **Aktive medlemmer inddrages yderligere i IBIS' arbejde i Nord**

- Større fokusering på kampagner med bred deltagelse og stor gennemslagskraft
- Større prioritering af det generelle oplysningsarbejde i Danmark
- Bedre udnyttelse af praktikanter og rådgiveres viden
- Mulighed for en mere formaliseret form for frivillighed gennem kontrakter

Mål 2:

## **IBIS skal rekruttere flere aktive medlemmer og ekspandere regionalt**

- Øget information omkring mulighederne i at være aktiv i IBIS
- Mere samarbejde med andre organisationer omkring hvervning
- Et fast kontor oprettes i Aalborg og der arbejdes på at skabe grupper i Odense
- Mere fokuseret medlemshvervning

Mål 3:

## **Kommunikationen mellem medlemmerne indbyrdes og mellem IBIS og medlemmerne skal forbedres**

- Forbedret brug af elektroniske medier såsom MySpace og Facebook
- Afholdelse af Aktivmøde
- Større kontakt mellem Styrelsen og medlemmer

Mål 4:

## **IBIS skal være en fagligt og socialt attraktiv organisation**

- Afholdelse af kurser til aktive medlemmer
- Opprioritering af det årlige medlemstræf
- Bedre samarbejde internt i IBIS og med andre NGO'er
- Flere sociale arrangementer

I den kommende tid vil IBIS sætte fokus på disse fire indsatsområder og sørge for, at tiltagene under punkterne bliver opfyldt. Dermed er håbet, at IBIS i de kommende år vil stå styrket som medlemsbaseret organisation, og at miljøet omkring de aktive medlemmer vil være præget af stor aktivitet og øget engagement.

*Denne medlemsstrategi er en videreudvikling af medlemsstrategien 2004-2006. Medlemsgrupper over hele landet er blevet konsulteret for at evaluere den tidligere medlemsstrategi og indsamle gode ideer og forslag til best practice til den nye strategi. Et udkast til strategien er blevet præsenteret og diskuteret først på et dialogmøde, dernæst i forbindelse med Medlemstræf 2007, for at sikre forankring, opbakning og ejerskab blandt medlemmerne. Endeligt er strategien diskuteret og vedtaget af IBIS' Styrelse i august 2007. Denne version er en forkortelse af strategien, som ved kontakt til IBIS kan skaffes i en mere detaljeret udgave.*